

Zum Mitnehmen | Nr. 3/1. Jahrgang 2010

# akzent<sup>e</sup>

Stadtmagazin

WIR IN ALTENKIRCHEN UND UMGEBUNG

## Herbstfashion

Verkaufsoffener Sonntag



## Kultur

Kultur für die Sinne  
im Original-20er-Jahre-Spiegelzelt



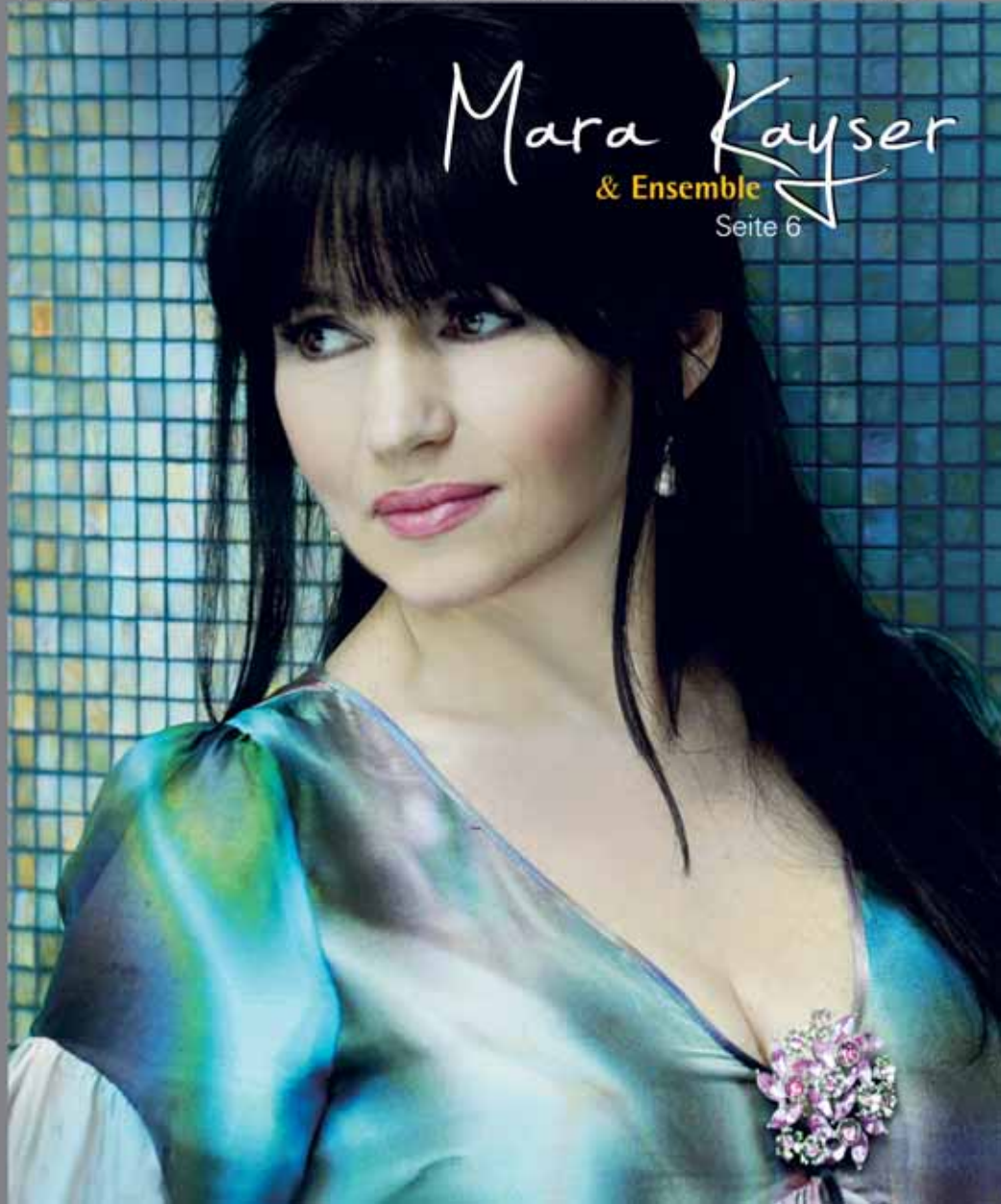
## Parc de Tarbes

Entwicklung der Partnerschaft



Altenkirchen  
macht Schön...

30



Mara Kayser  
& Ensemble  
Seite 6

# Coolle Schnitte

Was man sät, das wird man ernten.



Ausbildungsplatz  
Industriekaufmann/-frau  
jetzt für 2011 bewerben!

Unsere Produkte sorgen dafür, dass Mähdrescher auf der ganzen Welt einen „coolen Schnitt“ machen – Pro-Drive Mähmesserantriebe werden von allen wichtigen Mähdrescher-Herstellern eingesetzt, um beste Ernteergebnisse zu erzielen. Auch im Bereich der Kommunal-Technik sowie für Sonderantriebe kommen unsere Produkte zum Einsatz.

Der Erfolg dieser Produkte ist immer eine gute Ernte!  
Eine gute Ernte für unsere Nahrungsmittel und eine gute Ernte für unseren Arbeitsplatz. Unsere Kunden sind also 2-fach unsere „Brötchengeber“: Für sie sind wir

... mit System in Bewegung.

EWM GmbH

Gartenstraße 7 · 57612 Eichelhardt · Fon +49 26 81 - 95 19 - 0 · Fax +49 26 81 - 95 19 - 22  
info@ewmgmbh.de · www.ewmgmbh.de



... mit System in Bewegung.



Salvatore  
Oliverio



## Auf in die dritte Runde, hinein in den Herbst!

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Die Zeit vergeht schnell und flugs liegt die dritte Ausgabe der Akzente vor, während der heranschleichende Herbst fast unmerklich beginnt, die Natur mit seinen farbenprächtigen Spielereien einzukleiden.

Was der Herbst in Sachen Mode im Gepäck hat, erfahren Sie gleich am Anfang auf Seite 5. Die Fragen um den Fortbestand des Aktionskreises Altenkirchen e. V. sind mittlerweile auch geklärt. Lesen Sie auf Seite 32, wer als neuer Vorstand gewählt wurde und welche Aufgaben der Aktionskreis in naher Zukunft anpacken will, damit Altenkirchen eine lebendige Stadt bleibt.

Besonderer Dank gebührt den vielen Lesern, die uns Ihre Fotos aus den verschiedensten Teilen der Welt mit der Akzente in der Hand zugesendet haben. Eine kleine Auswahl finden Sie auf den Seiten 26 - 27. Auch für interessante Beiträge Ihrerseits haben wir immer ein offenes Ohr. Kontaktieren Sie diesbezüglich einfach unser Redaktionsbüro. Den ersten Schritt hierzu hat ein Buchhändler aus Altenkirchen gemacht, dessen anregende Gedankengänge (Seite 24/25) aufhorchen lassen.

Wir wünschen Ihnen eine angenehme Herbstzeit und gute Unterhaltung mit der neuen Akzente.

Salvatore Oliverio  
Herausgeber

### Herausgeber:

CREAKTIV-Design  
Salvatore Oliverio  
Frankfurter Straße 38  
57610 Altenkirchen  
T. 0 26 81. 98 95 64  
F. 0 26 81. 7 00 99  
E. oliverio@rz-online.de  
I. www.ak-zente.net

### Redaktion/ Anzeigen:

Salvatore Oliverio  
Volker Pietrzyk  
Gino Walstab

### Layout/Grafik:

CREAKTIV-Design  
Salvatore Oliverio

### Auflage:

5.000 Exemplare

### Erscheinungsweise:

vierteljährlich

Nachdruck von Bildern und Artikeln nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

Für unverlangt eingesandte Beiträge und Fotos wird keine Haftung übernommen. Die durch den Herausgeber gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers verwendet werden.

Der Herausgeber behält sich das Recht vor, eingesandte Artikel aus Kapazitäts- oder Inhaltlichen Gründen nicht abzdrukken.

# 2. Herbstfashion

- | Herbst-/Winter-Kollektionen
- | Kulinarische Herbstspezialitäten
- | Weinverköstigung
- | Autoschau
- | u.v.m.

Sonntag 10. Oktober  
verkaufsoffen  
13.00 – 18.00 Uhr

**a** aktionskreis  
altenkirchen e.V.

| entdecken  
| erleben  
| genießen



# ALTENKIRCHEN



## Kunterbunte Modetrends trotz tristen Tagen

Die kommende Herbst-/Wintersaison verspricht in Sachen Mode einen bunten Mix aus Farben und verschiedenen Stilrichtungen. Angesagt sind sexy Overknees, lässige Biker-Stiefel, Hightech-Snowboots oder Stiefel und Stiefletten. Dunkle Farben wie Nachtblau, Dunkelviolett und tiefes Grün bestimmen in der kommenden Saison die Mode genauso wie Verwaschenes in Weinrot, Cyan, Oliv und verschiedenen Blautönen, auch einige Naturtöne sind mit von der Partie.

Als pfiffige Accessoires haben Nieten, Ketten, Spangen und Rüschen in Rockstar-Manier ihren großen Auftritt. Für reizvolle Vintage-Effekte sorgen Obermaterialien wie Velours und Nubuk in geölten, gewachsenen oder gewaschenen

Varianten, wobei sich auch verschiedene Felle hinzuschleichen. Insgesamt bewegen sich die Trends in den Spannungsbögen zwischen Vergangem und Zukünftigem, zwischen Realität und Phantasie sowie Standard und Avantgarde, was bei manch individueller Interpretation zu gelegentlichen Extremen führen kann.

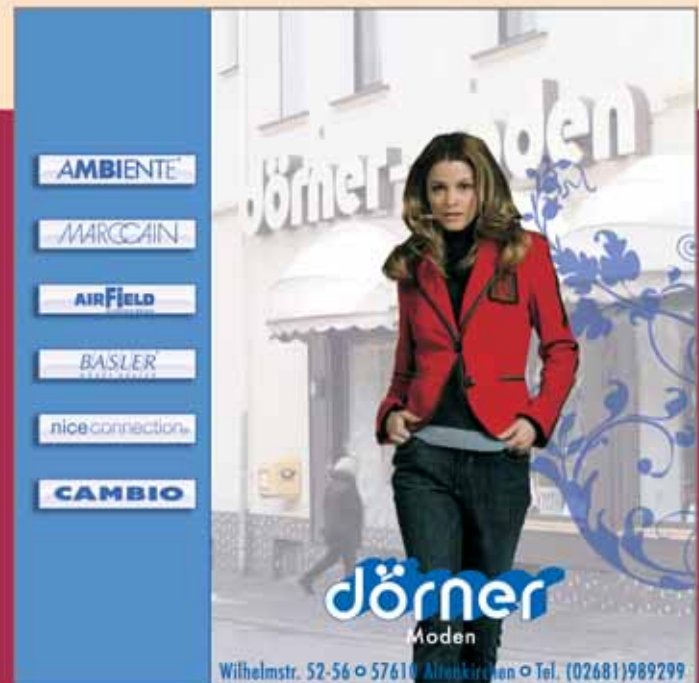
Drei Trendthemen werden uns durch die Saison begleiten: Rooted- natürlich, sinnlich, weich. Die Looks sind unkompliziert und komfortabel; Jersey, Wolle und gewaschenes Leder schmeicheln der Figur. Natürliche Farben von hellem Beige über Taupe bis in zu rötlichen Brauntönen liegen im Trend. Encouraged-Power, Hightech, Protektion. Die Outfits signalisieren Kraft und Schutzfunktion. Schwarz und schwarznahe Farben haben subtilen Glanz. Sie wirken cool und avantgardistisch. Ein Thema, das dunkle Poesie und rebellische Stärke vereint.



**Chill**  
...mode fair tragen

**Damen & Kindermoden**

Claudia Asbach + Petra Schumacher GbR  
Wilhelmstr. 49 (Fußgängerzone) Altenkirchen  
Tel.: 0 26 81. 87 87 247



AMBIENTE  
MARCCAIN  
AIRFIELD  
BASLER  
niceconnection  
CAMBIO

**dörner**  
Moden

Wilhelmstr. 52-56 • 57610 Altenkirchen • Tel. (02681)989299

MUSIKALKULTUR DAADEN

Crystal Palace Spezial -  
bekannte Broadway Klassiker und  
Musicals der Neuzeit

Köbes Underground

Ein einmaliger Hörgenuss der  
blühenden Exotik

Die Extravaganzen

Salonmusik und kabarettistische  
Chansons

Angela Brown



"Swinging The Blues"

&amp;



Barrelhouse Jazzband

"Swinging The Blues"



Wilfried Schmickler

"Weiter"  
Kabarett vom Feinsten

Kultur für die Sinne im Original 20er Jahre

# SPIEGELZELT

## CRYSTAL PALACE

Schlossplatz Altenkirchen 02.-15. September 2010

KULTURSOMMER  
RHEINLAND-PFALZ  
Das Festival der Landes Rheinland-Pfalz

Special Guest: Jürgen Becker

Westerwälder Stimmen  
Mundart, Theater, Chorgesang,  
Klassik und VolksmusikRainer Maria Rilke Projekt  
"Eines Wanders Melodie"

Poetry Slam "DeLuxe"

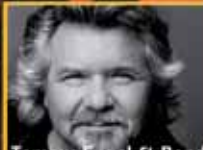
Dichtkunst



Pippo Pollina

Et Piccola Orchestra Altamarea  
Italienische Lieder -  
treffen auf Klassik

Mara Kayser

Star der weltweiten  
Schlagerzene

Tommy Engel &amp; Band

Musik &amp; Entertainment



Wladimir Kaminer

Et Hartrock  
Lesung und Musik

- Do. 02. September**  
**MUSICAL! KULTUR DAADEN**  
 Crystalpalace Special – Anschließend OPEN-AIR-KINO
- Fr. 03. September**  
**WIEBEN GALA-ABEND** mit JÜRGEN BECKER u.a.
- Sa. 04. September**  
**KÖBES UNDERGROUND** – Band der Stunksitzung Köln
- So. 05. September**  
**DIE EXTRAVAGANTEN**  
 Salonmusik und kabarettistische – Chansons der 20er Jahre
- Mo. 06. September**  
**ANGELA BROWN & THE BARRELHOUSE JAZZBAND**  
 Jazz, Swing & Blues
- Di. 07. September**  
**WILFRIED SCHMICKLER** – Politisches Kabarett
- Mi. 08. September**  
**"WESTERWÄLDER STIMMEN"** – Chor, Kabarett, Mundart, u.v.m.
- Do. 09. September**  
**PIPPO POLLINA & Piccola Orchestra Altamarea**  
 Konzert mit Streicherinnenensemble
- Fr. 10. September**  
**MARA KAYSER** – Schlager, Chanson, Volksmusik
- Sa. 11. September**  
**TOMMY ENGEL & Band** – Konzert (ExBlackFoöss)
- So. 12. September**  
 Nostalgisches Frühstücksbuffet ab 8-13h  
**WLADIMIR KAMINER & ROTFRONT** – Lesung & Musik
- Mo. 13. September**  
**CLUB DER TOTEN DICHTER**  
 mit Rainer Maria Rilke Musikprojekt
- Di. 14. September**  
**POETRY SLAM "DeLuxe"** – Live Lyriks – Dichtkunst spoken Word

Idee, Planung, Durchführung und künstlerische Leitung:

Tel.: (0 26 81) 71 18 1 Fax: 98 69 48  
[www.kultur-felsenkeller.de](http://www.kultur-felsenkeller.de)

**Kultur-/Jugendkulturbüro**

Haus Felsenkeller e.V.

Ein Projekt der Verbandsgemeinde Altenkirchen in Zusammenarbeit  
 mit dem Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur

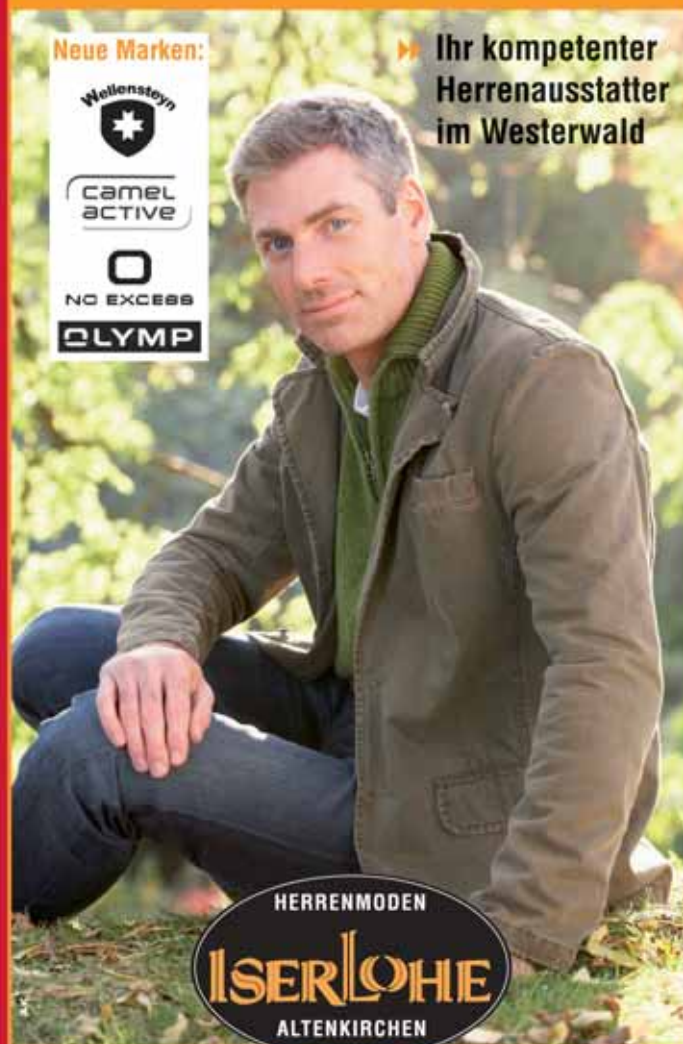
Altenkirchen

## Das trägt Mann jetzt im Herbst!

Neue Marken:



► Ihr kompetenter  
Herrenausstatter  
im Westerwald



HERRENMODEN

**ISERLOHE**

ALTENKIRCHEN

57610 Altenkirchen • Wilhelmstraße 51

Tel. 0 26 81-47 02 • Öffnungszeiten:

Mo-Fr 9-18 Uhr • Sa 9-13 Uhr • 1. Sa im Monat 9-16 Uhr

Das Kultur-/Jugendkulturbüro Haus Felsenkeller e.V. präsentiert in Kooperation mit der Stadt Altenkirchen:

Freitag, 1. Oktober 2010; 20:00 Uhr | Ort: Stadthalle Altenkirchen

## RICHARD ROGLER

### Politisches 1A Kabarett

#### Das aktuelle Programm "Stimmung"

Kabarett-Altmeister Richard Rogler bringt mit seinem Programm „Stimmung“ einen echten Lach-Marathon auf die Bühne.



Freitag, 29. Oktober 2010, 20:00 Uhr | Ort: Stadthalle Altenkirchen

## TAILED COMEDIANS

### Die original Stimmen aus dem Film "Comedian Harmonists" "Kassenschlager"

Sie servieren eine wunderbare Hommage an die Musik der Comedian Harmonists, deren markanter Sound auch in der neuen Verpackung sehr authentisch klingt.



Samstag, 11. Dezember 2010, 20:00 Uhr | Ort: Stadthalle AK

## Theater-Ensemble THEATTRAKTION

### „Wir Wunderkinder“ /Theater

Das Altenkirchener Theater-Ensemble THEATTRAKTION um den Regisseur Carl Gneist zeigt in seinem neuen literarisch- theatralischen Salon „Wir Wunderkinder“ ein Stück, das sich um die 50er-Jahre und die Ära des Wirtschaftswunders dreht. In der Zeit der Heimat- und Sissi-Filme, der deutschen Schlager und des Rock'n Roll, der Prügelstrafe und der Halbstarken, Szenen aus der deutschen Vergangenheit, gewohnt stark auf die Bühne gebracht.



Samstag, 18. Dezember 2010, 20:00 Uhr | Ort: Stadthalle Altenkirchen

## SALONORCHESTER WEIMAR

### "Jopie – eine Jahrhundertrevue"

Dokumente der kleinen und größeren Höhepunkte des 20. Jahrhunderts sind die bekannten Melodien, die das Salonorchester Weimar auf die Bühne bringen.



## Kindertheater im Raiffeisenhaus in Weyerbusch

Mit freundlicher Unterstützung der Westerwald Bank

Sonntag, 07. November 2010, 15:00 Uhr

## „SCHAF AHOI“

### Hohenloher Figurentheater

Nach dem Kinderbuch von Dorothee Haentjes



Sonntag, 12. Dezember 2010, 15:00 Uhr

## „VORFREUDE, SCHÖNSTE FREUDE“

### Artisjok Theater

Ein Vorweihnachtliches Theater über die heimlichste Zeit im Jahr.



## TICKETS und weitere Infos:

[www.kultur-felsenkeller.de](http://www.kultur-felsenkeller.de) oder 02681/7118

## Kompetenz rund um barrierefreies Wohnen

  
möbel **hoffmann**  
*familiär mit flair*



Wohnraumgestaltung für die Zukunft im häuslichen Umfeld

Wir beraten Sie gerne in allen Fragen, die das barrierefreie Wohnen und Umbauen angehen.  
Fragen Sie uns!

Auf der Rotbitz 16 (Langguck) • 57614 Niederwambach OT Breibach  
Tel.: 0 26 81/ 95 62-0 • [www.moebel-hoffmann.de](http://www.moebel-hoffmann.de)

**Die Arbeit des Tierschutzvereins für den Kreis Altenkirchen e.V.**  
In unserer ländlich geprägten Region wird der Wert eines Tieres überwiegend an seinem Nutzen gemessen. Demgemäß stellt das Thema Tierschutz im hiesigen Raum kein leichtes Unterfangen dar. Umso bemerkenswerter ist das Engagement des vor über 30 Jahren gegründeten Tierschutzvereins Altenkirchen und dessen ehrenamtlichen Helfern.

Das Hauptanliegen des Vereins besteht darin, die im Kreis Altenkirchen lebenden Tiere – ob Hunde, Katzen, Vögel, Kühe oder Hühner – zu schätzen und für ihre artgerechte Haltung Sorge zu tragen. Sowohl im Haustier- als auch im nutztierlichen Bereich gibt es immer wieder große Betätigungsfelder für die aktiven Tierschützer und Tierschützerinnen. Zur Veranschaulichung: Im Jahre 2009 wurden 221 Tiere in den Pflegestellen des Vereins aufgenommen, davon 114 Katzen, 42 Katzenwelpen, 32 Hunde, 11 Kaninchen, 4 Meerschweinchen, 3 Zwergziegen, 1 Pony und 14 andere.

Für aufmerksame Mitmenschen, denen das Wohlergehen unserer Tiere am Herzen liegt, besteht über eine Tierschutz-Notrufnummer (0170 – 35 75 16 6) die Möglichkeit, auf Tiermisshandlungen oder bedenkliche Tierhaltungen aufmerksam zu machen, darüber hinaus erhalten interessierte Tierbesitzer vom Tierschutzverein jederzeit umfangreiche Informationen zur Haltung der verschiedensten Haustiere. Fundhunde oder Fundkatzen werden in den örtlichen Pflegestellen aufgenommen und – wie in den meisten Fällen – nach Ablauf einer gewissen Frist weitervermittelt.

Unter der Internetadresse [www.tierschutz-altenkirchen.de](http://www.tierschutz-altenkirchen.de) stehen ständig einige Tiere zur Auswahl, die ein neues Zuhause suchen. Tierfreunde, die die Arbeit des Vereins unterstützen möchten, können dies durch eine Mitgliedschaft, eine Patenschaft oder durch Geld-, Sach- oder Futterspenden, damit es den Tieren an nichts fehlt.

## Tierschutzverein für den Kreis Altenkirchen e.V.

Postfach 22  
57563 Daaden  
Tel.: 0 27 43 / 93 58 16  
Fax: 0 27 43 / 93 57 16



Notrufhandy: 0170 / 3 57 51 66  
Vermittlungshandy: 0170 / 3 57 51 65

E-Mail: [verwaltung@tierschutz-altenkirchen.de](mailto:verwaltung@tierschutz-altenkirchen.de)  
Internet: [www.tierschutz-altenkirchen.de](http://www.tierschutz-altenkirchen.de)

### Spendenkonto

Kreissparkasse Altenkirchen  
BLZ 573 510 30  
Konto-Nr.: 105 031 363



### Mitglied im Deutschen Tierschutzbund Landesverband Rheinland-Pfalz e.V.

Gotenstraße 39, 54293 Trier  
Tel.: 06 51 / 5 37 98  
Fax: 06 51 / 5 61 02 61  
E-Mail: [info@tierschutz-rheinland-pfalz.de](mailto:info@tierschutz-rheinland-pfalz.de)  
Internet: [www.tierschutz-rheinland-pfalz.de](http://www.tierschutz-rheinland-pfalz.de)



## *E*ntwicklung der Partnerschaft

Die Partnerschaft hat sich in den vergangenen 35 Jahren sehr gut entwickelt. Der Schüleraustausch, der von beiden Seiten als vorrangiges Ziel festgehalten worden war, verlief sehr gut. Bis zum Jahre 2002 hatten bereits ca. 2500 Schülerinnen und Schüler des Westerwaldgymnasiums und der Realschule teilgenommen. Auch andere Beziehungen sportlicher und kultureller Art wurden gepflegt. Nach dem Tod von Bürgermeister Boyrie waren die Verbindungen zur Partnerstadt Tarbes zunächst unterbrochen. Im Juni 1977 wurde die Verbindung wieder aufgenommen. Eine Altenkirchener Delegation reiste anlässlich des im Juni stattfindenden Johannistfestes nach Tarbes.

Der Wunsch auf Fortsetzung der bisherigen guten Beziehungen wurde von beiden Bürgermeistern bekräftigt. Im Jahre 1982 feierte man dann bereits das 10-jährige Bestehen der Partnerschaft. Der Bürgermeister der Stadt Tarbes, Paul Chastellain, begrüßte die deutsche Delegation an einem neuen, noch verhüllten Straßenschild in einem Neubaugebiet der Stadt. Die Straße wurde Avenue d'Altenkirchen genannt. Auch in Altenkirchen feierte man die 10-jährige Partnerschaft im Ratssaal mit Unterstützung der Kreismusikschule.

Unter Führung des neuen Bürgermeisters Raymon Erracarret, wurden die partnerschaftlichen Beziehungen weiter aktiviert. Die Verbandsgemeinde Altenkirchen beschickte nach Eröffnung des neuen Messegeländes in Tarbes zu der alljährlichen Messe "Foire Exposition" einen Messestand, auf dem sich die Verbandsgemeinde Altenkirchen präsentierte.

**Als herausragendes Ereignis stand im Jahr 1984 die Einweihung des vom Waldlehrpfad umgestalteten Parks und Naturerholungsbereiches zwischen Innenstadt und Stadtteil Honneroth an. Er wurde auf Beschluss des Stadtrats im Hinblick auf den französischen Partner "Parc de Tarbes" genannt und am 15.04.1984 offiziell in einer Feierstunde eingeweiht.**

*Auszug aus dem Buch Altenkirchen-Westerwald von E. Hanke.*





# de Tarbes

## Guten Appetit

### Ernährungskurse der Kreisvolkshochschule

Tipps, praktische Ratschläge, gemeinsames Kochen und Genießen, aber auch zahlreiche neue Ideen gibt es in den Ernährungskursen der Kreisvolkshochschule. Neugierig geworden? Hier unsere schmackhaften Angebote in den kommenden Monaten

#### ► Weinseminar

Nach einem kurzen Einstieg über die Weinkultur und ihre Geschichte, erhalten Sie einen Überblick über die Grundlagen der Weinverkostung.

Serviermeister Peter Wallroth vermittelt in lockerer Form die Eigenheiten und Unterschiede verschiedener Weine. Im jedem Seminar werden 6 Weine verkostet. Wir trainieren unsere Geruchs- und Geschmacksnerven und lernen dabei die unterschiedlichen Aromen des Weines und die Vermählung von Wein und Speise kennen.

Freitag, 17. September, 19 bis 20.30 Uhr – Thema: Spanien

Freitag, 29. Oktober, 19 bis 20.30 Uhr – Thema: Italien

Freitag, 19. November, 19 bis 20.30 Uhr – Thema: Frankreich

Peter Wallroth - 25 € je Termin inklusive Wein, Brot und Informationsmaterial

#### ► Gesünder Leben!

**Durch richtige Ernährung und regelmäßige Bewegung.**

Schon durch kleine Veränderung der Verhaltensweise im Bereich Ernährung und Bewegung werden Sie mit einer deutlichen Verbesserung der Gesundheit belohnt. In diesem Kurs wird aufgezeigt, dass es sinnvoll ist, sich mit den positiven Auswirkungen von richtigem Essen und Trinken sowie ausreichend Bewegung zu befassen.

Kick-off-Veranstaltung: Montag, 4. Oktober, 10 bis 11 Uhr

Kurszeiten jeweils montags und mittwochs, 10 bis 11 Uhr – 12 Termine. Drita Meder - 99 €

#### ► Sushi – leichte japanische Küche

Wollten Sie nicht schon längst einmal „Sushi“ selbst zubereiten? Um das Trendgericht herzustellen, brauchen Sie lediglich geschickte Finger, den feinen japanischen Reis und Zutaten wie Fisch, Meeresfrüchte, Gemüse und noch einen VHS-Kurs, um unter fachkundiger Anleitung die ersten Schritte in die japanische Küche zu erlernen. Es wird ein komplettes japanisches Menü mit Misosuppe, Nigiri und Maki Sushi kreiert.

Freitag, 15. Oktober, 18.30 bis 22 Uhr – 1 Termin. Axel Pesch - 20 € inklusive der Lebensmittelumlage

#### ► Anfängerkochkurs für Männer

Kochen lernen leicht gemacht. Einfache 3-4 Gänge-Menüs sorgen für Abwechslung in der heimischen Küche. Montag, 25. Oktober, 18.30 bis 20.45 Uhr – 3 Termine

Andrea Langens - 27 € zuzüglich der Lebensmittelumlage

#### ► WOK der Tausendsassa

Sie möchten sich gesund und schmackhaft ernähren, ohne viel Aufwand? Dann tun Sie es wie die Asiaten: Kochen Sie im WOK! Aus frischen Zutaten mit aromatischen Kräutern und Gewürzen lassen sich im Wok knackig-bunte Mahlzeiten vorbereiten. Sie erlernen die Grundtechniken und bekommen einen ersten Einblick über Gewürze, Gewürzsoßen und über die Technik des Wok-Kochens. Freitag, 29. Oktober, 18.30 bis 22 Uhr – 1 Termin. Axel Pesch - 20 € inklusive der Lebensmittelumlage

#### ► Grundlagenkurs

**„Fit und gesund bleiben mit vitalstoffreicher Vollwertkost“**

Entdecken Sie neue herzhaft und kernige Brotrezepte mit pflifigen Aufstrichen

Dienstag, 9. November, 18 bis 22 Uhr

Pikante, kleine Köstlichkeiten und Knabbereien aus der Vollwertküche

Dienstag, 16. November, 18 bis 22 Uhr. Sabine Nuroth, Christine Danner, ärztlich geprüfte

Gesundheitsberaterinnen. 16 € je Abend zuzüglich der Lebensmittelumlage

#### ► Die Welt der Aromen entdecken:

**Kräuter, Gewürze und Blüten in der feinen Küche – ein Warenkunde Seminar**

Wie setze ich natürliche Aromen in der Küche ein? Wie kann man den Duft und Geschmack von Kräutern konservieren? Welche Blüten kann man verwenden? Worauf sollte man beim Kauf und bei der Ernte achten? In der dreiteiligen Veranstaltungsreihe lernen Sie jeweils 10 natürliche Aromen (neu) kennen, schmecken – und lieben.

Mittwoch, 17. November, 19 bis 21.30 Uhr – Schwerpunkt: Gewürze

Ingrid Skrypietz, Kräuterwind, 18 €

#### ► La Cucina Italiana Mediterania

Mediterrane bis südliche italienische Küche

Antipasti, Pizza, Pasta e Dolci – so wohlklingend wie die Namen, so wohlschmeckend sind unsere Speisen. Lassen Sie sich entführen auf eine Reise durch Italien.

Donnerstag, 2. Dezember, 18.30 bis 22 Uhr. Margherita Genovese

15 € zzgl. Lebensmittelumlage



**Volkshochschule des  
Kreises Altenkirchen**

Rathausstraße 12 | 57610 Altenkirchen | Tel.: 02681-812211 / 812212

kvhs@kreis-ak.de | kreisvolkshochschuleak.de

## Frankfurter Str. 4



**ModeMarkt**  
TEXTILIEN | SCHUHE | TASCHEN & mehr

## AXA Agentur Guido Franz, Altenkirchen:

### Solide Beratung statt schneller Geschäfte.

Die Geschichte der heutigen AXA Agentur in Altenkirchen in der Kölner Straße Nr. 13 reicht zurück bis ins Jahr 1956, als Johann Wilhelm Thomas ein Versicherungsbüro in Fluterschen gründete, was seinerzeit noch eine Agentur der Colonia Versicherung AG war und in den 1960er-Jahren nach Altenkirchen umsiedelte. Bruno Hachenberg, der die Agentur bis vor einem Jahr leitete, begann seine Laufbahn dort 1972 als Angestellter und legte 1982 seine Prüfung zum Versicherungsfachwirt ab. Der heutige Inhaber (der auch hier im AXA-Haus Ausgebildet wurde), der gelernte Versicherungskaufmann **Guido Franz, ist seit April 2008 dabei** und übernahm die Agentur von Bruno Hachenberg im September 2009.

Da heutzutage in der Versicherungsbranche zu viele aufs schnelle Geld aus sind, beruft sich Guido Franz umso mehr auf jahrelange Kundenbindungen und stellt eine partnerschaftliche Beratung sowie die persönliche Betreuung der Klienten in der Vordergrund seiner Arbeit. Mit der Rückendeckung einer der größten Versicherungsgesellschaften Deutschlands, bietet Guido Franz Serviceleistungen, die nicht überall zu finden sind und nicht nur vor, sondern insbesondere nach einem Vertragsabschluss zum Tragen kommen, denn oberstes Ziel des Versicherungskaufmannes sind **zufriedene Kunden**.

Das Angebot der AXA Agentur umfasst Versicherungen, Finanzierungen sowie Kapitalanlagen und eine solide Beratung in derart gravierenden Belangen ist gerade in der heutigen Zeit von entscheidender Bedeutung. Auch über Änderungen in der gesetzlichen Renten- und Krankenversicherung informiert Guido Franz seine Kunden in verlässlicher Regelmäßigkeit und übertrifft in vielen Fällen die an ihn gestellten Erwartungen.



Guido Franz, Versicherungskaufmann (IHK)



Guido Franz im Kundengespräch



Agenturvertretung in der Kölner Straße 13

Maßstäbe / neu definiert



AXA Versicherungsbüro **Guido Franz**

Kölner Straße 13, 57610 Altenkirchen, Tel.: 0 26 81/98 88 38

Fax: 0 26 81/44 02, [guido.franz@axa.de](mailto:guido.franz@axa.de)



## Mode bei Chill – hier stehen SIE im Mittelpunkt

Schon seit September 2008 betreiben Claudia Asbach und Petra Schumacher das „Modelädchen“ Chill in der Fußgängerzone in Altenkirchen. Um ihren Kundinnen **eine nicht alltägliche Auswahl** an Kinder- und Damenmoden in allen Preislagen anbieten zu können, sind die beiden Modeexpertinnen mitunter in ganz Europa unterwegs. Dank der ständigen Suche nach pfiffigen und ausgefallenen Bekleidungen, findet die Kundschaft im Chill alles andere als gängige Einheitskleidung. Gemäß dem Credo „nicht die Kleidung bestimmt die Persönlichkeit einer Frau, sondern die Trägerin unterstreicht bewusst ihren eigenen Typ“ erfolgt die Beratung im Chill individuell und stilgerecht. Unter anderem führen Sie die Labels yaya, nū-staff, Nile und St. Martins.

Zur Komplettierung der verschiedenen Outfits gehören zum Sortiment auch Dessous, Accessoires wie Gürtel, Ketten, Taschen und dergleichen sowie Schuhe der Marke Softclocx. Auch die „Kleinen“ kommen nicht zu kurz. Mit der hauseigenen Marke „Die kleinen Strolche“ können Mütter ihre Sprösslinge bei einem Besuch farbenfroh und kindgerecht einkleiden. **Jedes Teil ein Unikat.**



*Claudia Asbach & Petra Schumacher*

Wilhelmstraße 49  
(Fußgängerzone)  
57610 Altenkirchen  
Tel.: 02681/8787247  
[www.chill-mode.de](http://www.chill-mode.de)



**Hey, nicht den Kopf  
in den Sand stecken!**



**Keine Haare zu haben, ist  
kein Grund sich zu verstecken!**

**Kompetente Beratung bei Haarverlust**

**Haarwerkstatt Lothar Müller**  
**Friseurmeister - Perückenmacher**

Kölner Straße 4 a direkt an der B 8  
57635 Weyerbusch  
Nähe Altenkirchen

☎ 0 26 86 / 95 14 14

[www.perueckenmacher-mueller.de](http://www.perueckenmacher-mueller.de)



Termine bitte nach Absprache,  
damit wir Zeit für Sie haben.

Vertragspartner aller  
Krankenkassen



## Kunst & Kultur

**aus dem Kreishaus Altenkirchen**

In der Reihe "Kunst & Kultur im Kreishaus" findet bereits die elfte Ausstellung seit dem Jahr 2007 statt.

Ab 1. Oktober wird eine ganz besondere Bilderschau in der Kreisverwaltung Aufmerksamkeit erregen, die unter dem Titel "**Verwaltung kreativ**" nämlich ausschließlich Werke von Mitarbeiterinnen aus der Kreisverwaltung umfasst.

Hierbei soll die ganze Vielfalt der künstlerischen Aktivitäten berücksichtigt werden. Die unterschiedlichsten bildgestalterischen Techniken wie Bleistift oder Aquarelle sowie Arbeiten in Acryl und Öl bis zu diversen Mischtechniken werden zu sehen sein.

Landrat Michael Lieber eröffnet die Ausstellung am **Donnerstag, 30. September 2010 um 18 Uhr** im Anschluss an den Dienstleistungsabend. Die musikalische Gestaltung der Vernissage übernehmen einige Kollegen aus der Verwaltung mit ihrem Vocalensemble "AchtZylinder". Die Künstlerinnen sind anwesend.

Zur **Vernissage** sind alle Interessierten recht herzlich willkommen.

Bis einschließlich **Freitag, 29. Oktober 2010**, ist die Werkschau der Mitarbeiterinnen in der Kreisverwaltung zu sehen.

**Öffnungszeiten:** Die Ausstellung ist montags bis mittwochs von 7.30 bis 17.30 Uhr, donnerstags von 7.30 bis 18.00 Uhr und freitags von 7.30 bis 13 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei.

Anmeldung zur Vernissage bitte unter der Rufnummer 02681/81-2015 (Christina Held), Kreisverwaltung Altenkirchen, oder per Email: [christina.held@kreis-ak.de](mailto:christina.held@kreis-ak.de).

Weitere Infos zu den Ausstellungen in der Reihe "Kunst & Kultur im Kreishaus" unter [www.kreis-altenkirchen.de](http://www.kreis-altenkirchen.de) unter dem Navigationspunkt Bildung & Kultur.



KREISVERWALTUNG ALTENKIRCHEN  
Parkstraße 1 • 57610 Altenkirchen • Tel.: 02681 812015



# FOXCHASE

acoustic music



Feiert 5-jähriges  
Bühnenjubiläum

Seit nunmehr fünf Jahren präsentiert sich die Westerwälder Musikformation **FOXCHASE** mit ihrem unverwechselbaren Instrumentarium und Liederrepertoire auf unterschiedlichsten Bühnen und Plätzen.

Dabei übergeht das Männerquartett immer mutiger stilistische Grenzen zwischen Jazz, Rock, Blues, Pop, Bluegrass, Chansons und Gospels und erfreut sich über die Region hinaus über eine stetig wachsende Fangemeinde.

Mandoline, Gitarre, Dobro und Kontrabass liefern den nicht alltäglichen und rein akustischen Klang- und Rhythmusrahmen für einen faszinierenden, mehrstimmigen Harmoniegesang.

Mit viel Sympathie, Witz und Publikumsnähe zelebrieren die vier Musiker und Sänger auf der Bühne weit mehr als ihre Musik und schaffen ein Ambiente, welches zum Verweilen einlädt.

**FOXCHASE** bedankt sich auf diesem Weg bei all ihren Freunden und Anhängern für unvergessliche, gemeinsame Konzertabende.



Jan Kubazcek

Michael Dorlas

Markus Mürset

Ed Gref

**FOXCHASE** - "Naheherholung für's Gemüt." (RZ 2007)

|           |         |                                                        |
|-----------|---------|--------------------------------------------------------|
| Samstag,  | 21.08., | Siegtal-Festival auf Burg Windeck (Openair)            |
| Sonntag,  | 22.08., | 17. Blues-Schmus-Apfelmusfestival, Schlosspark Laubach |
| Samstag,  | 28.08., | Bismarckturm Fest, Altenkirchen                        |
| Sonntag,  | 29.08., | 75 Jahre Autozentrale VW Sturm, Altenkirchen           |
| Mittwoch, | 03.09., | Westerwälder Stimmen, Spiegelzeit, Altenkirchen        |
| Freitag,  | 03.12., | Jubiläums-Kultkonzert im Café Flora, Nisterau          |

[www.foxchase.de](http://www.foxchase.de) Kontakt: [muerset@t-online.de](mailto:muerset@t-online.de)

## Santino De Bartolo



### CD-Tipp:

**Santino de Bartolo, Liedermacher aus Kalabrien**

Die bereits sechste CD des seit über 20 Jahren in Hachenburg lebenden und wirkenden italienischen Künstlers Santino de Bartolo trägt den schlichten Namen 'musica'. Auf ihr präsentiert der Südtaliener neue Titel sowie altbekannte, die er neu gemischt hat. Mit sanften melancholischen Klängen und poetischen Texten versteht es de Bartolo, malerische Bilder seiner Heimat zu erzeugen, die voller Sehnsucht und Liebe das Leben des Südens reflektieren. Die CD ist über Eigenverlag für € 17,50 unter folgender Email-Adresse erhältlich: [santinodebartolo@libero.it](mailto:santinodebartolo@libero.it)

### Sonderfahrten

mit der kohlegefeuerten  
Dampflok Baureihe 052  
und historischen Reisewagen.



# Tag des offenen

**S**eit 2006 unterstützt die Verbandsgemeinde Altenkirchen Denkmalbesitzer bei der Teilnahme am europaweiten Tag des offenen Denkmals. Die Aktivitäten werden an die Deutsche Stiftung Denkmalschutz weitergeleitet und dadurch bundesweit veröffentlicht. Für den Bereich der Verbandsgemeinde Altenkirchen werden zusätzliche Informationen unserer und eine regionale Übersicht der geöffneten Denkmale erstellt, um den Bürgern und Gästen der Region das Kennenlernen unsere Natur- und Kulturdenkmale zu erleichtern.

In diesem Jahr wird gleichzeitig das 125-jährige Bestehen der Bahn Altenkirchen-Hachenburg gefeiert und ein Dampfzug mit historischen Reisewagen auf dieser Strecke verkehren.

Im historischen Spiegelzelt auf dem Schloßplatz Altenkirchen kann der Tag bereits mit einem nostalgischen Frühstück beginnen.

Der Tag steht in diesem Jahr unter dem Motto "Kultur in Bewegung - Reisen, Handel und Verkehr." Dementsprechend wird in Almersbach ein Vortrag über "Historische Wege und Straßen im Kirchspiel Almersbach" stattfinden und die Museumsscheune in Helmenzen eine Sonderausstellung von alten Karten mit historischen Straßen-zügen zeigen. Auch die alten Poststationen aus der Zeit von Thurn und Taxis in Birnbach und Gieleroth sind Zeugnis der beschwerlichen Transportverbindungen früherer Jahrhunderte. Viele der kleinen Bahnhöfe auf der Strecke von Au/Sieg bis



*Kultur in Bewegung -  
Reisen, Handel  
und Verkehr*

# en Denkmals

am 12. September 2010

Hachenburg sind inzwischen geschlossen und in Privatbesitz. In Obererbach kann am Denkmaltag jedoch eines dieser Gebäude besichtigt werden, das durch seine liebevolle Restauration wieder altes Bahnhofsflair ausstrahlt.

Im Bahnhof Altenkirchen wird eine ausführliche Ausstellung zur Bahngeschichte des Kreises Altenkirchen zu sehen sein und ein ganz besonderes Highlight sind natürlich die Fahrten des Dampfzuges zwischen Altenkirchen - Hachenburg - Nistertal/Bad Marienberg.

Neben dem Tag des offenen Denkmals gibt es in der Verbandsgemeinde Altenkirchen viele weitere interessante Veranstaltungen, die einen Besuch wert sind.

Eine vollständige Übersicht mit weiteren Infos finden Sie unter:  
[www.vg-altenkirchen.de](http://www.vg-altenkirchen.de)



Altenkirchen  
bewegt



## Giulietta

**Alfa Romeo Giulietta.**  
**Der Sicherste seiner Klasse.**



Abb. zeigt Sonderausstattung

Die neue Giulietta begeistert mit atemberaubenden Design und eindrucksvollen Fahrleistungen. Und setzt auch in puncto Sicherheit neue Maßstäbe. Bestnoten in sämtlichen Kategorien des Euro-NCAP-Sicherheitstests belegen: Die Giulietta ist das sicherste Fahrzeug in der Kompaktklasse.

Alfa Romeo Giulietta



**HOTTGENROTH**

AUTOHAUS HOTTGENROTH GMBH  
KÖLNER STR. 100, 57610 ALTENKIRCHEN  
Telefon 02681/87990, Fax 02681/879940  
info@HFauto.de, www.HFauto.de

**Der neue Alfa Romeo Giulietta,  
bei uns ab: € 19.900,-**

## Ist das Altenkirchen?

Beim Anblick mancher Bauwerke in unserer Stadt beflügelt einen das schöne Gefühl, dass vereinzelte Splitter moderner Architektur auch in Altenkirchen aufzuspüren sind. Achten Sie bei Ihren Wegen durch die Stadt mal darauf und entdecken Sie neue Perspektiven Ihrer Heimatstadt.



Fotos: S. Oliverio



## Liebe Freunde der Wied Scala!

Es gibt was Neues in Neitersen...

wir erweitern das Spektrum von Kunst und (Film)Kultur! Nach der Sommerpause, ab Mitte August, zeigen wir ausgezeichnete Filme von Donnerstag bis Sonntag zu den bekannten Zeiten - Montag bis Mittwoch steht der Kinosaal für kulturelle Veranstaltungen vielseitiger Art zur Verfügung: Diaszene, Theater, Poetry Slam, Konzerte, Kabarett u.v.m.. Hinweisen möchten wir auf die einzigartige Möglichkeit den wunderschönen 50iger- Jahre Saal zu mieten, für z.B. Geburtstagsfeiern, Firmenveranstaltungen, Chor- und Theaterproben, Ausstellungen, Filmnächte und vieles anderes mehr, - vielleicht mit Frühstück, Buffet, Mitternachtsuppe, Fingerfood ... - vielleicht auch mit Präsentationen und Musikclips, mit neuen oder auch alten Filmen, mit eigenen Produktionen auf der großen Leinwand. Vieles ist möglich! Und eigene Ideen sind willkommen...

Bei Interesse bitte Mail an [info@wiedscala.de](mailto:info@wiedscala.de) oder Tel.: 02681 / 950 886

Vor euch liegen nun sieben neue Wochen voll aktueller Filmkunst, jeder einzelne Film sehenswert und nachhaltig unterhaltsam - großes europäisches Kino! Wir wünschen weiterhin spannende, interessante, emotionale und vor allem Glücksgefühle in der Wied Scala!

Das Kinoteam - Uli Hüscher, Wilma Hüscher, Karin Leicher, Thomas Bilgenroth u.v.a.m. ...



### Kino Vino - Männer im Wasser

24.09.2010 20 Uhr

Gute Filme und beste Weine gehen eine Verbindung ein- und das in stimmungsvollem Ambiente.

### Dokumentarfilm: Geburt

04.10.2010 20 Uhr

In Anwesenheit des Regisseurs Erich Langjahr

Die Geburt des Menschen als elementares, körperliches und sinnliches Erlebnis.



### Rammstein- filmisch

05.11.2010 20 Uhr

Ein Filmabend - Kein Erklärungsversuch für das Phänomen "Rammstein".

# GLOBAL DENKEN VOR ORT KAUFEN



## Starke Partner in Altenkirchen

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>toom<sup>®</sup> market</b><br>Georgstraße 1   Tel. 02681/9500-0                                                                                                                              | <b>Liebmann buch.papier</b><br>Wiedstraße 7a   Tel. 02681/3751                                                                          | <b>Maßstäbe / neu definiert</b><br><b>Guido Franz</b><br>Kölner Straße 13   Tel. 02681/98838               |
| <b>INTERSPORT HAMMER</b><br>Kölner Straße 9   Tel. 02681/3641                                                                                                                                    | <b>FS wohnen</b><br>PETER SCHMIDT<br>Wilhelmstraße 42   Tel. 02681/4202                                                                 | <b>Jörner Moden</b><br>Wilhelmstraße 52/54   Tel. 02681/989299                                             |
| <b>Mode Trachten</b><br>Angelika Noll<br>Wilhelmstraße 11<br>57642 Altenkirchen<br>Tel. 02681 / 9819                                                                                             | <b>OPTIK + KONTAKTLINSEN</b><br><b>Ganssauer</b><br>Wilhelmstraße 32   Tel. 02681/4703                                                  | <b>Chill</b><br>...mode fair tragen<br>Wilhelmstraße 51   Tel. 02681/878747                                |
| <b>SCHNEIDEREI DA FRANCA</b><br>MASSANFERTIGUNGEN UND ANDERUNGEN<br>NACH PERSÖNLICHER BERATUNG<br>Frankfurter Straße 4   Tel. 02681/984252                                                       | <b>sturm.</b><br>Altenkirchener Autozentrale<br>Kölner Straße 62 - 64   Tel. 02681/9580-0                                               | <b>HERRENMODEN</b><br><b>ISERLOHE</b><br>ALTENKIRCHEN<br>Wilhelmstraße 49   Tel. 02681/4702                |
| <b>Pizza Taxi</b><br><i>Das Spezialist für authentische Pizza</i><br><b>Dolce Angelo</b><br>Ristorante + Pizzeria<br>Kölner Straße 1   Tel. 02681/4725                                           | <b>ModeMarkt</b><br>TEXTILIEN   SCHÜHE   TASCHEN + mehr<br>Frankfurter Straße 4                                                         | <b>BECKER</b><br>SCHWARZE FARBEN<br>Wilhelmstraße 14   Tel. 02681/4490                                     |
| <b>KOCH</b><br>Schlossplatz 1   Tel. 02681/5499                                                                                                                                                  | <b>OPTIK</b><br>Fachgeschäft für Brillen<br>und Kontaktlinsen<br>Bosch<br>„Wir wissen Ihre Augen“<br>Bahnhofstraße 14   Tel. 02681/7533 | <i>Je Haar Monie</i><br>Friseur: Julia Hocht, Heide Lohmann, Silke<br>Wilhelmstraße 25   Tel. 02681/879990 |
| Wir sind unglaublich gerne für angebotene Waren,<br>aber auch als preisgünstige Einkaufszentren.<br><b>CREAKTIV</b><br>Obi, Obi, Obi, Obi, Obi, Obi<br>Frankfurter Straße 38   Tel. 02681/989544 | <b>TRENDS &amp; MODE</b><br>Kleider machen Leute!<br>Kölner Straße 30   Tel. 02681/987558                                               | <b>Foto Schäfer</b><br>Wilhelmstraße 43   Tel. 02681/7101                                                  |

### Mehr Lebensqualität mit weniger CO2

Die Kfz-Nutzung ist in ihrer Gesamtheit einer der größten Emittenten von CO2. Denken Sie also global und handeln Sie lokal – kaufen Sie VOR ORT ein! Dadurch sparen Sie nicht nur Sprit, sondern verhindern auch unnötige Emissionen, die der Umwelt schaden.

Durch zahlreiche Fachgeschäfte aller Branchen bietet Ihnen Altenkirchen ein vielfältiges Angebot an Einkaufsmöglichkeiten, insbesondere bei den täglichen Lebensmitteleinkäufen wie frischem Obst und Gemüse, das vom Bauern um die Ecke stammt, oder bei den vielen Supermärkten mit umfangreichen Sortimenten. Die Stadt Altenkirchen lädt VOR ORT zum Einkaufen ein. **Nutzen Sie diese Angebote!**



## Liebe Bewohnerinnen und Bewohner aus der Region: Global denken – regional einkaufen.

Salvatore Oliverio hat einen einfachen Grundsatz in eine griffige Formulierung gebracht und zum Leitthema dieser AKZENTE-Ausgabe und einer begleitenden Werbekampagne gemacht. Der Grundsatz, global zu denken und regional einzukaufen klingt so selbstverständlich und stößt mit Sicherheit auch bei den meisten Menschen unserer Region auf breite Zustimmung. Man könnte folglich denken, mit diesem Thema schütten wir einfach nur Wasser in den Rhein. Man könnte glauben, weiteres Nachdenken oder gar die kritische Betrachtung des eigenen Einkaufsverhaltens ist völlig überflüssig.

Weit gefehlt! Weshalb ich das Thema für sehr wichtig halte? Das möchte ich Ihnen im Folgenden gerne näher bringen. Keine Sorge, ich möchte Ihnen keinen moralischen Vortrag halten, sondern Ihnen meinen persönlichen Standpunkt erläutern. Vielleicht haben Sie das Thema „Einkaufen in der Region“ auf diese Art noch nicht gesehen oder aber Sie sind ganz anderer Meinung. Eine Reaktion auf meinen Artikel ist von mir ausdrücklich erwünscht! Sprechen Sie mich an, schreiben Sie mir oder ändern Sie sofort Ihr Einkaufsverhalten – ich würde mich freuen. Sicher beobachten Sie die schleichende Entwicklung seit Jahren: Es schließt ein Einzelhandelsgeschäft, zuweilen wie aus heiterem Himmel wie kürzlich die Buchhandlung Sarrazin in Betzdorf, aber es folgt kein Ersatz. Daraufhin stehen die Geschäftsräume entweder leer, es zieht ein Filialist ein oder der Laden einer Wohltätigkeitsinitiative, mitunter auch eine weitere Imbissbude oder ein zusätzliches Billigwarengeschäft. Ohne irgendjemanden zu nahe treten zu wollen, werden dadurch die Innenstädte sicherlich nicht attraktiver. Ein sich selbst antreibender Prozeß der Verödung und Filialisierung ist da schnell im Gange. **Das Herzstück vieler Städte** ist heutzutage in starkem Maße austauschbar, denn der Filialisierungsgrad erreicht 80 - 90%. Selbst die Gastronomie besteht vielerorts nur noch aus Ketten. Uniformisierung und Gleichschritt ist heutzutage kein Privileg des Militärs – die Wirtschaft ist von diesem Prozeß völlig erfaßt. Die Gründe sind vielfältig. Die Inhaberin oder der Inhaber des Geschäfts können schuld sein. Wenn dies durchgängig der Grund wäre, würde es aber in den allermeisten Fällen Nachfolger geben. Wenn es ausgesprochen attraktiv wäre, ein Einzelhandelsunternehmen zu führen, dann würden die Innenstädte nicht veröden. Die Märkte auf der grünen Wiese und zunehmend das Internet sorgen für Kundenabwanderung. Überzogene Mietforderungen erschweren

Neugründungen. Um einen wichtigen Grund geht es hier in diesem Artikel: **Sie geben Ihr Geld woanders aus** – der Kreis Altenkirchen steht in Rheinland-Pfalz auf einem Spitzenplatz, was die Abwanderung von Kaufkraft in andere Regionen betrifft (laut IHK-Studie von 2009 sind es fast 30% gegenüber rund 20% in 2003). **Von 100 € geben Sie fast 30 € außerhalb des Landkreises aus.** Wundern Sie sich immer noch über Geschäftsschließungen und öde Innenstädte?

Manchen Entwicklungen, wie zum Beispiel dem Konzentrationsprozess im Lebensmittelbereich, stehen wir zwar seltsam machtlos gegenüber, aber wir haben ihn mitverursacht. Oder gehen Sie grundsätzlich nicht zum Discounter (wie Aldi, Lidl oder Netto), weil Sie bestimmte Dinge dort sehr günstig und mit guter Qualität bekommen? Wir machen das fast alle, unterstützen dabei allerdings eine teilweise rigide und unakzeptable Personalpolitik der betreffenden Unternehmen, ruinöse Preise für Lieferanten und nicht zuletzt eine Abwanderung der Kundschaft von der Innenstadt auf die grüne Wiese. Immerhin bieten aber diese Unternehmen noch Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Region.

In der Buchhandelsbranche kenne ich mich aus, daher soll sie mir an dieser Stelle als exemplarisches Beispiel dienen: Vor einigen Jahren schon trat ich vor die Tür meines Ladengeschäfts und erblickte den Postwagen. Der Fahrer hielt allerdings zunächst am Nachbarhaus an und verließ sein Fahrzeug mit zwei Paketen unterm Arm, auf denen klar und leserlich der Schriftzug „amazon.de“ prangte. Ich war wie vom Donner gerührt – der damalige Bewohner des Nachbarhauses bestellte Bücher (oder was auch immer in den Paketen war) bei amazon. Wenn Sie mir das erklären können, würde mir das weitere Kopferbrechen ersparen. Ich habe seit 2001 einen Online-Shop – an der fehlenden Möglichkeit uns zu erreichen rund um die Uhr, kann es nicht liegen. Ich möchte Sie an dieser Stelle ganz provokativ fragen, ob Ihre Tochter oder Ihr Sohn denn eine Ausbildungsstelle bei amazon oder einem anderen Internethändler in Aussicht hat. Ich möchte Sie auch nicht verschonen mit der Frage, warum Sie Ihr Geld zu den Aktionären von amazon mit Sitz in Seattle schaffen und es nicht in der Region ausgeben? amazon presst seine Lieferanten bis aufs Blut aus – wer nicht spurt wird sofort ausgelistet (ist in letzter Zeit Coppenrath und Diogenes passiert). Und eine allerletzte Frage müssen Sie sich gefallen lassen: Was hat amazon für Ihre Region, in der Sie wohnen, getan? Die Antwort ist völlig klar. Rein gar nichts. Hiesige Händler engagieren sich in der Region: Sie bilden aus, bieten Praktikums- und Arbeitsplätze, ermöglichen Stadtfeste, zahlen hier ihre Einkommen- und Gewerbesteuer. Sie stehen als Prüfer bei den Abschlussprüfungen

Ihrer Kinder zu Verfügung, sie prägen das kulturelle Leben mit, sei es als Sponsor oder als Veranstalter. Sie sorgen alle für **ein abwechslungsreiches und attraktives Angebot in Altenkirchen** – auch wenn es sich „nur“ um eine kleine Kreisstadt handelt.

Nehmen Sie mein Unternehmen als ein Beispiel: Wir machen Büchertische, Lesungen, Literaturtage, bookcrossing-Aktionen, spenden an Vereine und soziale Einrichtungen für Tombolas, schalten Anzeigen in Schülerzeitungen, Vereinsfestschriften und in der regionalen Presse, sponsern Kulturveranstaltungen, beteiligen uns an Veranstaltungen in der Innenstadt, ich bin häufig Jury-Mitglied bei Vorlesewettbewerben, spende Bücher an den Krankenhaus-Besuchsdienst oder an die Altenkirchener Tafel. Meine Mitarbeiter und ich vergeben unsere Aufträge soweit möglich regional, zahlen hier Steuern und geben unser Geld im örtlichen Einzelhandel aus. Welcher Internet-Buchhändler oder welches Buchkaufhaus macht das für unsere Region? Obendrein sind neue Bücher dort aufgrund der Buchpreisbindung überhaupt nicht günstiger! Kurzum – auf die Entscheidung, in den nahegelegenen Großstädten oder beim Versandhandel einzukaufen, folgt ein ganzes Paket an Konsequenzen. Damit will ich keinesfalls aufrufen, schlechten Service und mangelhaftes Angebot zu unterstützen. Aber ich möchte auf jeden Fall dazu aufrufen, **gemeinsam die Region zu stärken** und guten, freundlichen und individuellen Service und gutes Angebot zu honorieren und auch in der Region zu kaufen. All dies kann Ihnen das Internet nicht bieten. Mir wurde erzählt, dass es tatsächlich Kunden gibt, die sich Fotoapparate ausführlich erklären lassen, um dann im Internet zu bestellen. Ähnliches passiere neuerdings in Schuhfachgeschäften: Kunden probierten Schuhwerk, um dann im Internet nach dem preisgünstigsten Anbieter Ausschau zu halten. Es ist völlig klar, dass einen solche Kunden ruinieren – mal ganz abgesehen von der moralischen Fragwürdigkeit eines solchen Verhaltens. Und was gerne vergessen wird: Auch der Internet-Anschluss kostet Geld – das sollte man bei seiner Kalkulation nicht einfach vernachlässigen.

Und zum Schluß möchte ich auch nicht vergessen, dass auch die Händler ihre Hausaufgaben machen und auf die veränderte Marktsituation reagieren müssen. Möglicherweise bleibt einem nichts weiter übrig als zweigleisig zu fahren und sowohl ein Ladengeschäft als auch eine Internet-Repräsentanz zu betreiben. Jeder muss seine Nische finden zwischen Billigheimer und Internet-Konkurrenz. Da gibt es viele Möglichkeiten, deren Diskussion allerdings in einem späteren Beitrag stattfinden soll.

In der Hoffnung, eine rege Diskussion zu entfachen verbleibt

Ihr Klaus Liebmann (Lesen Sie mehr in der nächsten Ausgabe)

## Besser planen mit unseren neuen Produkten



- Brunnen
- Leitz
- Rössler-Papier
- Zweckform
- Edding
- Lamy
- Uhu
- Faber-Castell

# Liebmann.

buch&papier

Jetzt in neu  
renovierten  
Räumen!

Wiedstraße 7a  
57610 Altenkirchen  
Tel. 0 26 81 - 27 51  
Fax 0 26 81 - 98 41 64  
info@buchhandlung-liebmann.de  
www.buchhandlung-liebmann.de

## Akzente geht um die Welt!

Wie ein kleines Stadtmagazin an den verschiedensten Orten dieser Welt auftaucht, dokumentieren die folgenden Bilder, die uns Leser zugeschickt haben. Wenn auch Sie lustige oder kreative Ideen haben, "AKZENTE" im nächsten Urlaub oder bei Ausflügen in Szene zu setzen, schicken Sie uns Ihr Foto an:

Per Post an:  
Creaktiv- Design  
Salvatore Oliverio  
Frankfurter Straße 38  
57610 Altenkirchen

oder per E-Mail  
oliverio@rz-online.de  
www.ak-zente.net

Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Fotos.



Foto: Günter Fischer aus Oberhonnefeld vor dem Nelson Mandela-Bay-Stadion in Südafrika.



Foto: Petra Schumacher aus Flin in den Kitzbühler Alpen



Foto: Monika Janus in Hagen am Teutoburger Wald.



Foto: Gino Walstab aus Altenkirchen in Dubai, Vereinigten Arabischen Emiraten.



Foto: Inka Theissen aus Betzdorf in China.



Foto: Mark Geisler mit Blick auf das WM

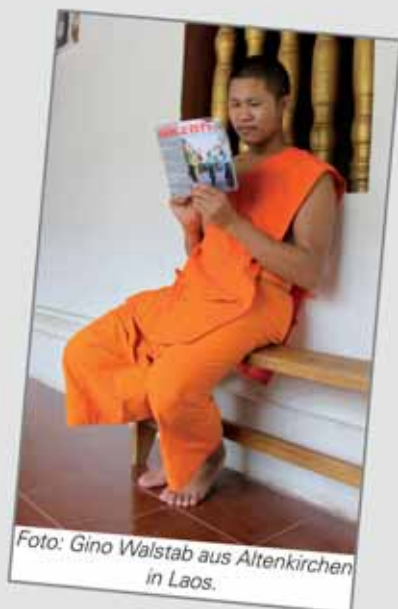


Foto: Gino Walstab aus Altenkirchen in Laos.



Foto: Gino Walstab aus Altenkirchen am auf Himalaja 5416m Höhe.



Foto: Salvatore Oliverio aus Altenkirchen in Osnabrück.



Foto: Santino de Bartolo aus Atzelgrift in Rom.



terschen



Foto: Birgit Pfeifer aus Altenkirchen in Rom.



Foto: Christoph Thomas aus Altenkirchen in den USA.



Foto: Chantal Jeanmart aus Altenkirchen auf Sardinien.



sbauer (SRS Mitarbeiter) Stadion in Kapstadt in Südafrika.



Foto: Fabian Thomas aus Altenkirchen in den USA.



Foto: Gino Walstab aus Altenkirchen in Kuala Lumpur, Malaysia.



# Frida Kahlo



EIN LITERARISCH-MUSIKALISCHES  
BILDERBUCH VON UND MIT  
**SUZANNE VON BORSODY UND TRIO AZUL**

**12. November 2010. 20.00 Uhr**  
**Christuskirche Altenkirchen**

**Info-Tel.: 0 26 81/95 13 15**

Vorverkauf: Buchhandlung Liebmann,  
Wiedstraße 7a, 57610 Altenkirchen. Eintritt: 15,- €

Veranstalter: Freunde & Ehemalige des WW-Gymnasium e.V.

## TRENDS & MODE

( Der Modeladen für die ganze Familie  
in der Kölner Straße, Altenkirchen )

*Kleider  
machen  
Leute!*



**PIONEER**

**mavi**  
Street One

**edc**

**LERROS**  
comma

**TOM TAILOR**  
**CECIL**

u.v.m.

Kölner Str. 30 | 57610 Altenkirchen | Tel. 02681-9 87 55-0

**[www.trendsundmode.de](http://www.trendsundmode.de)**

## Herbst / Winter / Advent Weihnachten / Silvester

**4 TAGE  
REISE**  
Einzelstiehl. Halbpension
**Advent im  
Erzgebirge/Böhmen**  
 25.-28.11.'10 | 02.-05.12.'10  
 09.-12.12.'10 | 16.-19.12.'10

**€ 99,-**  
p.P. im DZHP
**3 TAGE  
REISE**  
Einzelstiehl. Frühstück
**Weihnachtsmärkte  
Stuttgart, Ludwigsburg  
und Esslingen**
**€ 139,-**  
p.P. im DZHP

Ausflüge bereits im Preis enthalten. 03.-05.12.'10

**5 TAGE  
REISE**  
Einzelstiehl. Halbpension
**Weihnachten im  
Böhmischen Erzgebirge**  
 23.-27.12.'10

**€ 219,-**  
p.P. im DZHP
**5 TAGE  
REISE**  
Einzelstiehl. Halbpension
**Silvester im  
Böhmischen Erzgebirge**  
 Inkl. Silvesterfeier  
 29.12.'10 - 02.01.'11

**€ 248,-**  
p.P. im DZHP
**6 TAGE  
REISE**  
Einzelstiehl. Halbpension
**Silvester in  
Südtirol / Trentino**  
 Inkl. Silvesterfeier  
 28.12.'10 - 02.01.'11

**€ 349,-**  
p.P. im DZHP
**6/12 TAGE  
REISE**  
Einzelstiehl. Halbpension
**Stille Nacht /  
Jahreswechsel  
im Salzkammergut**  
 22.-27.12.'10 | 28.12.'10 - 02.01.'11  
 22.12.'10 - 02.01.'11

**€ 499,-**  
p.P. im DZHP
**Weitere Advents-, Weihnachts- und  
Silvesterfahrten!**

Lassen Sie sich unseren aktuellen Prospekt zusenden.

**Kompetenz | Sicherheit | Qualität & Service**
**Bischoff-Touristik GmbH & Co.KG**  
 57635 Fiersbach • Tel.: 0 26 86 / 98 06 10

## Ach du lieber Himmel



Warum um Himmels willen, so fragen sich immer mehr Menschen nicht nur in Altenkirchen und Umgebung, sondern deutschland-, europa- und auch weltweit, erleben wir an eigentlich klaren Sonnentagen einen derart merkwürdig eingetrübten Himmel, wie er zunehmend zu beobachten ist, und was steckt hinter diesen wie künstlich produziert wirkenden Wolkengebilden?

Die Antwort ist einfach. Einfach erschreckend und zugleich äußerst fadenscheinig. Um die vermeintliche Erderwärmung einzudämmen, wird aus militärischen sowie zivilen Flugzeugen ein höchst gefährlicher Cocktail aus giftigsten Chemikalien über dem Erdball versprüht, allen voran Aluminiumpulver und Barium. Die Rückstände dieser Sprühungen verbleiben mitunter mehrere Stunden in der Luft und unterscheiden sich zu natürlichen Wolken darin, dass sie sich in die Breite ziehen, in ihrer strukturellen Ausformung vorübergehend an das Skelett eines Dinosauriers erinnern und nach einiger Zeit den Himmel kreuz und quer eintrüben, was wie am Firmament eingerührter Milchschaum aussieht – Himmel Macchiato sozusagen.

Die Frage nach dem Wieso und Warum dieses Irrsinns und was es wirklich damit auf sich hat, kann wohl nur – hoffentlich nicht zu spät – die Zukunft beantworten. Verantwortliche winden sich in gewohnter Weise mit eingeübter Rhetorik um zeitnahe und glaubwürdige Statements zu diesem Thema. Jedoch haben wir ein Recht auf Aufklärung darüber, was da hinter unseren Rücken bzw. über unseren Köpfen geschieht. Denn eins steht fest: Entgegen fragwürdiger Aussagen mysteriöser, profilineurotischer Experten oder manch korrupter Wissenschaftler fallen die versprühten giftigen Substanzen auf uns zurück: auf unsere Kinder, Tiere, Pflanzen, Böden, Bäche, Flüsse, Seen und alles, was uns sonst noch so lieb ist.

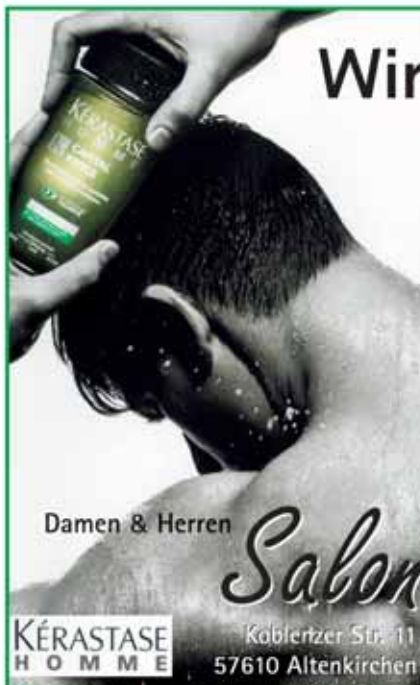
Volker Pietrzyk



Normale Wolkengebilde



UWOs (Unbekannte Wolkenobjekte)



## Wir Männer

unterscheiden uns naturgemäß von Frauen.

Wir haben spezifische Probleme und besondere Bedürfnisse.

Kérastase bietet Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse maßgeschneidertes Pflegeprogramm.

- Fragen Sie uns -

Damen & Herren **Salon Eyke Busse**

Köblerzer Str. 11  
57610 Altenkirchen

Tel. 0 26 81 / 28 17  
Fax 0 26 81 / 61 12

**KÉRASTASE**  
H O M M E



*Ob Du in der Sauna liegst  
oder 'ne Massage kriegst.  
Wellnesstraining ist Erholung  
pur für die Seele, die Figur.  
Für den Körper ganz und gar,  
von den Füßen bis zum Haar  
fühlt Du Dich dann  
...wunderbar.*

**aktiv Club**

Konrad-Adenauer-Platz 6  
57610 Altenkirchen  
Tel.: 0 26 81 / 64 92

**E**s müssen nicht immer teure und weit entfernte Schönheitsfarmen sein, um einen Wellness- oder Beautytag einzulegen. Wer sich müde, ausgelaugt und abgespannt fühlt, findet auch in Altenkirchen eine Reihe empfehlenswerter Adressen, wo ein "Kurzurlaub" für Körper und Seele angesagt ist. Massagen der verschiedensten Art sorgen für Entspannung, innere Ruhe und allgemeine Ausgeglichenheit.

Ein sanftes Peeling im Kosmetikstudio regeneriert die Haut, ein anschließendes Make-up und gegebenenfalls ein neuer Duft steigern Wohlbefinden und Attraktivität.

# Altenkirchen

Auch eine neue Frisur von einem der ortsansässigen Haarstylisten beflügelt das eigene Körpergefühl und verleiht frischen Schwung, mit dem die täglichen Herausforderungen besser zu meistern sind.

# Permanent Make-up für dauerhaft schönes Aussehen

## Augenbrauen Natürlich und harmonisch

Feinste Härchenzeichnung oder unterstützende Schattierung. Augenbrauen die exakt auf Ihre Persönlichkeit abgestimmt sind, schenken Ihrem Gesicht noch mehr Harmonie und Schönheit.

## Lidstrich Feminin und strahlend

Auf elegante Weise wird das Auge einer Wimpernkranzverstärkung dezent betont. Die einfühlsame Linienführung garantiert perfekte Harmonie mit Ihrer Persönlichkeit.

## Lippen Sinnlich und verführerisch

Feinste Konturen, gekonnte Lippenführung und natürlich aufgefülltes Lippenrot unterstützen die Ausstrahlung und Sinnlichkeit Ihrer Mundpartie.

**Aufstehen, fertig - gut aussehen.**

- Kosmetische Behandlung
- Permanent Make up
- Faltenunterspritzung
- Dauerhafte Haarentfernung
- Hautverjüngung
- Microdermabrasion

Katja Spahr-Seeger  
Bergstraße 6  
57612 Birnbach  
Tel. 02681.989224

*Beauty*  
Point  
Kosmetiststudio  
[www.kosmetik-westerwald.de](http://www.kosmetik-westerwald.de)



# Aktionskreis Altenkirchen e.V. wieder in Aktion

## Das Dilemma um den Aktionskreis Altenkirchen ist beendet – mit positivem Ausgang!

Rund zwei Dutzend Mitglieder haben im zweiten Anlauf ohne eine einzige Gegenstimme einen neuen Vorstand gewählt, den ab sofort der 34-jährige Guido Franz (AXA Agentur Altenkirchen) anführt, als stellvertretende Vorsitzende fungiert Katja Lang (Küchenhaus Schumacher und Lang).

Unterstützt wird das Führungsteam von Schriftführer Uwe Asbach (Kreissparkasse) und Thomas Sturm (Autohaus Sturm), der die finanziellen Angelegenheiten betreut. Des Weiteren agieren als Beisitzer Salvatore Oliviero (CreAktiv Design), Dietmar Möller (Westerwald Bank), Volker Hammer (Intersport Hammer) und Claudia Asbach (Chill Moden).

Stadtbürgermeister Heijo Höfer lobte die klare Neuausrichtung und kommentierte: „Die Stadt hat ein starkes Interesse an einem erfolgreichen Aktionskreis“, gleichzeitig betonte er: „Der Aktionskreis muss sich auf Dinge konzentrieren, die er leisten kann.“ Bereits jetzt steht fest, dass die Stadt dem Aktionskreis einen finanziellen Zuschuss gewährt, nur über die Höhe war bis dato nichts bekannt.

In einem Interview mit der Rhein-Zeitung markiert der neue Vorsitzende die kommenden Aufgaben des Aktionskreises. Als oberstes Ziel nennt Guido Franz das Bestreben, die Kaufkraft in Altenkirchen zu halten und verkündet diesbezüglich u. a. die Bildung eines Aktivkreises, der einzelne Events betreut und dessen Geschicke Sabine Bormann (Optik Bosch) als Chefin steuert. Hinsichtlich einheitlicher Ladenöffnungszeiten zeigt sich Guido Franz hoffnungsvoll, dass zu diesem Thema mit den beteiligten Geschäftsinhabern ein brauchbarer Konsens erarbeitet wird.

Um das Einkaufserlebnis im Stadtkern weiterhin attraktiv zu gestalten, ist der Aktionskreis bestrebt, einen großen Stamm von kompetenten Einzelhändlern mit ihrem breitgefächerten Angebot in der Fußgängerzone zu behalten – und im Gegenzug darauf zu achten, die Zuwanderung von Billigketten in die Einkaufsmeile in angemessener Weise zu beschränken. Auch hinsichtlich des Anliegens der Geschäftsinhaber in der Bahnhofstraße, die sich vom Geschehen in der Fußgängerzone abgekoppelt fühlen, hat sich der neue Vorsitzende Gedanken gemacht, wie eine Zusammenführung beider Einkaufsbereiche aussehen könnte.

So bleibt es abzuwarten, wie der Aktionskreis die anstehenden Aufgaben lösen wird und welche zukunftsorientierten Impulse von ihm ausgehen werden. Auf alle Fälle können wir froh sein, dass es mit ihm weitergeht!

Volker Pietrzyk

schumacher & lang  
küchenhaus





Biegerer Straße 25 • 57636 Marmelzen

Telefon: 0 26 81 - 87 86 76 1 • Telefax: 0 26 81 - 87 86 76 2  
e-mail: info@kuechen-haus.de • www.kuechen-haus.de

Öffnungszeiten:  
Mo & Di: 9h - 12h • 14h - 18h • 19h - 20h • 21h - 22h  
Do & Fr: 9h - 12h • 14h - 18h • 19h - 20h • 21h - 22h  
und nach Vereinbarung

## Gute Gründe Mitglied zu werden...

- Der Aktionskreis plant und veranstaltet Feste und Aktionen wie z.B.:  
**Stadtfest** (in Kooperation mit der Stadt Altenkirchen)  
**Toskanische Nacht**  
**Herbst-Fashion**  
**Himmlische Weihnacht**  
**Kinder- und Schülerweihnachtsmarkt**  
**Weihnachtsmarkt** (in Kooperation mit der Stadt Altenkirchen) und sorgt somit nachhaltig für mehr Besucher und Lebendigkeit in der Stadt.
- Regelmäßiger Erfahrungsaustausch in geselliger Runde am Aktionskreis-Stammtisch immer am 1. Mittwoch im Monat
- Mitglieder genießen Vergünstigungen und besondere Präsentationsmöglichkeiten bei den Veranstaltungen
- Vorteile durch kollektive Werbung
- Attraktive Einkaufs-Gutscheine, bei allen Aktionskreismitgliedern einlösbar
- Durch die Branchenvielfalt sind bestehende Kompetenzen untereinander nutzbar
- Fortbildungen und Seminare

### Werden Sie Mitglied...

... und tragen Sie mit Ihren Ideen dazu bei, die Stadt und die Verbandsgemeinde nachhaltig attraktiv und lebendig zu gestalten. Werden Sie Teil der Mitgliedschaft und stärken Sie das **Wir-Gefühl** in unserer Region.



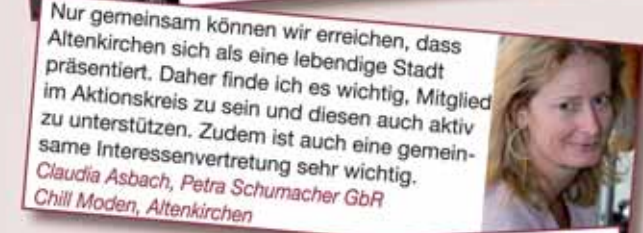
aktionskreis  
altenkirchen e.V.

entdecken  
erleben  
genießen

## Zukunft hat, wer Zukunft macht!



Ich bin Mitglied im Aktionskreis, weil ich für mich als Unternehmer viele Vorteile erkannt habe. Man lernt Unternehmer kennen und knüpft Kontakte, schließt Netzwerke von denen alle in der Gemeinschaft einen wirtschaftlichen Vorteil haben.  
*Guido Franz, AXA Hauptvertretung, Altenkirchen*

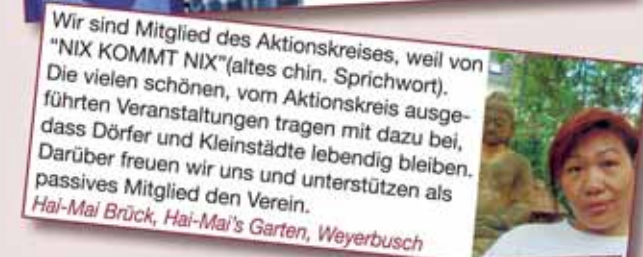


Nur gemeinsam können wir erreichen, dass Altenkirchen sich als eine lebendige Stadt präsentiert. Daher finde ich es wichtig, Mitglied im Aktionskreis zu sein und diesen auch aktiv zu unterstützen. Zudem ist auch eine gemeinsame Interessenvertretung sehr wichtig.  
*Claudia Asbach, Petra Schumacher GbR  
Chill Moden, Altenkirchen*



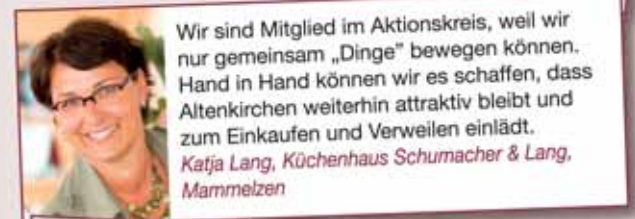
Wir sind im Aktionskreis, weil Zusammenarbeit innovative Impulse schafft.

*Anja und Norbert Sommer,  
Goldschmiede Sommer, Birnbach*



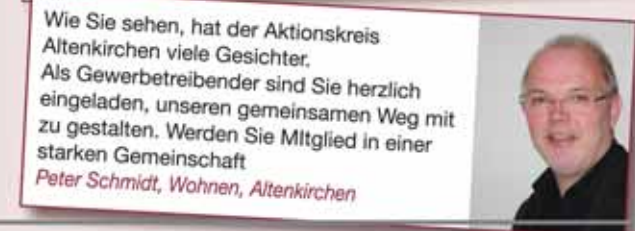
Wir sind Mitglied des Aktionskreises, weil von "NIX KOMMT NIX" (altes chin. Sprichwort). Die vielen schönen, vom Aktionskreis ausgeführten Veranstaltungen tragen mit dazu bei, dass Dörfer und Kleinstädte lebendig bleiben. Darüber freuen wir uns und unterstützen als passives Mitglied den Verein.

*Hai-Mai Brück, Hai-Mai's Garten, Weyerbusch*



Wir sind Mitglied im Aktionskreis, weil wir nur gemeinsam „Dinge“ bewegen können. Hand in Hand können wir es schaffen, dass Altenkirchen weiterhin attraktiv bleibt und zum Einkaufen und Verweilen einlädt.

*Katja Lang, Küchenhaus Schumacher & Lang,  
Mammelzen*



Wie Sie sehen, hat der Aktionskreis Altenkirchen viele Gesichter. Als Gewerbetreibender sind Sie herzlich eingeladen, unseren gemeinsamen Weg mit zu gestalten. Werden Sie Mitglied in einer starken Gemeinschaft

*Peter Schmidt, Wohnen, Altenkirchen*

**Warum kann man nicht aufhören, Chips zu essen, bevor die Tüte leer ist?**

Da der Körper Zucker (Kohlenhydrate) als Energielieferant braucht, führt die Zugabe von Zucker – auch bei herzhaften Genussmitteln – unkontrolliert und unbewusst zu einer verstärkten Nahrungsaufnahme. Das Angebot der Industrie ist darauf perfekt abgestimmt. Denn auch künstlicher Süßstoff löst Reize aus, die mit dem objektiven Wissen über die Qualität der Nahrung oft unvereinbar sind.

**Warum gibt es „Beißer“ und „Schlecker“?**

Was haben Toffifee, Prinzenrolle, Milchschnitte und Schokolinsen gemeinsam? All diese Leckereien spalten die Genießer grundsätzlich in zwei Lager: Die ungestüm impulsiven Beißer und die sinnlich romantischen Schlecker. Und Machos, aufgepasst: Cremig, feucht, weich ist absolut hipp. Der Trend in ganz Europa – die Liebe zur Pasta zeugt davon – geht klar in Richtung Schlecken.

# WARUM?

**Warum isst man eine Tafel Schokolade immer in einem Rutsch auf?**

Kakaopulver enthält Endocannabinoide, die den Organismus zur Produktion körpereigener Opiate (Glückshormone) anregen. Man ist entspannt und glücklich und findet alles toll. Der Suchtkreislauf beginnt: Jetzt will man dieses Glück immer öfter, immer länger, immer mehr. Verhaltens-Designer entwickeln derzeit erste Anti-Obsessions-Verpackungen...

**Warum werden Frühstückseier lieber geköpft als geklopft?**

Weil es einfacher ist, schneller geht und sauberer ist. Doch der Schein trügt. In Wahrheit galt und gilt das martialische Eierköpfen als „unsauber“, absolut unfein, gerade zu barbarisch. Aber zum Glück gibt es Menschen, die das, was vier Minuten zuvor noch werdende Leben war, mit der gebührenden Zartheit zu behandeln wissen. Und für all die Jakobiner wird einst kommen der Tag...

*„Wer jetzt noch ein Fehler findet, der darf ihn behalten.“*

Salvatore Oliverio

**Schluss-  
punkt**



**Mehr SEHEN,  
mehr Erleben!**

Wir haben für jeden  
die passende Brille.  
Wir beraten Sie gerne.



Fachgeschäft für Brillen  
und Contactlinsen

**OPTIK  
Bosch**

> Wir messen Ihre Augen!

I Bahnhofstraße 14  
I 57610 Altenkirchen  
I Fon: 0 26 81-75 33

# Gezieltes Abnehmen im Vacu Walk

Abnehmen  
neu  
entdecken!

- 1 - 3 Hosengrößen weniger
- Reduktion von Cellulite
- Umfangverringern  
an Bauch, Beinen und Po

Vereinbaren Sie jetzt  
Ihren persönlichen  
Beratungstermin!  
Tel.: 0 268 81/ 64 92

**aktiv Club**

Konrad-Adenauer-Platz 6 • (Am Bahnhof) • 57610 Altenkirchen • Tel.: 0 26 81 / 64 92

Öffnungszeiten:

Montag, Mittwoch, Freitag 9:00 - 12:00 Uhr und 15:00 - 22:00 Uhr

Dienstag, Donnerstag durchgehend von 9:00 - 22:00 Uhr • Samstag 13:00 - 17:00 Uhr Sonntag 10:00 - 14:00 Uhr